

EUR1024 - TÓPICOS ESPECIAIS I

Proponente: Prof^a Rita de Cássia da Conceição Gomes

Carga horária: 30

Observação: pode ser intensivo

TÍTULO: O COMÉRCIO E A CIDADE

Ementa:

A relação cidade e comércio: caminhos metodológicos. O espaço urbano e as formas de comércio. O comércio nas cidades: mudanças e permanências. Comércio e consumo na sociedade contemporânea Urbanismo comercial.

Referências

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. **Atlas Nacional de Comércio e Serviços**. Brasília: MDIC, 2013. Disponível em: http://www.mdic.gov.br/arquivos/dwnl_1414414334.pdf Acesso em: 11 fev. 2016.

CACHINHO, Herculano. O comércio retalhista português: Pós modernidade, consumidores e espaço. Lisboa: GEPE, 2002.

_____. Comércio e cidade: dinâmicas espaciais e modelos de interpretação. In: CACHINHO, Herculano et al. Olhares sobre o território e a espacialidade, EGHR, CEG-UL, n45, p. 102-126, 2002.

FERNANDES, José A. Rio; CACHINHO, Herculano; RIBEIRO, Carlos V. (2000) **Comércio tradicional em contexto urbano: dinâmicas de modernização e políticas públicas**. GEDES, Porto.

GOMES, Rita de Cássia da Conceição; SILVA, Anieres Barbosa da; SILVA, Valdenildo Pedro. O setor terciário em Natal. In: VALENÇA, Márcio Moraes; GOMES, Rita de Cássia da Conceição (Org.). **Globalização & Desigualdade**. Natal, A.S. Editores, 2002. ISBN: 9788588302105

HARVEY, David. **A produção capitalista do espaço**. Tradução Carlos Szlak. Coordenação Antônio Carlos Robert Moraes. São Paulo: Annablume, 2005.

ORTIGOZA, Sílvia Aparecida Guarniere. **Paisagens do consumo: São Paulo, Lisboa, Dubai e Seul**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 235 p. Disponível em: <http://www.creasp.org.br/biblioteca/wp-content/uploads/2012/05/Paisagens_do_consumo.pdf>. Acesso em: 20 out. 2017.

PESSOA, Jomara Dantas. **Dinâmicas de reprodução do comércio e os novos papéis urbanos de pequenas cidades norte-rio-grandenses: um olhar a partir das redes associativistas de supermercados**. 2015. 244 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Geografia, Departamento de Geografia, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2015. Cap. 6. Disponível em:

<https://repositorio.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/20166/1/JomaraDantasPessoa_DISSERT.pdf>. Acesso em: 25 out. 2017.

PINTAUDI, Silvana Maria. O lugar do supermercado na cidade capitalista. **Geografia**, UNESP, 1984, v.9, n .17-18, pp.37-54.

PINTAUDI, Silvana Maria. A cidade e as formas do comércio. In: CARLOS, Ana Fani Alessandri (Org.). **Novos caminhos da Geografia**. 6. ed. São Paulo: Contexto, 2013. (Coleção Caminhos da Geografia).

QUEIROZ T. S.; SOUZA T.; GOUVINHAS R. P. Estratégias de marketing como um diferencial na escolha do supermercado de bairro. RAM. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 9, n. 3, São Paulo, maio/junho, 2008.

SALGUEIRO, Teresa Barata. **Do comércio à distribuição**:roteiro de uma mudança. Oeiras: Celta Editora, 1996.

SALGUEIRO, Teresa Barata; CACHINHO, Herculano. Relações cidade – comércio. Dinâmicas de evolução e modelos interpretativos. In: C. Carreras & S.M.M Pacheco (Org.). **Cidade e Comércio**:a rua na perspectiva internacional, Rio de Janeiro, Armazém das Letras, 2009.

VARGAS. Heliana Comin. **Comércio e cidade**: Uma relação de origem. Disponível em:http://www.fau.usp.br/deprojeto/labcom/produtos/2000_vargas_comerciocidadederelacaorigem.pdf. Acesso em: set. 2014.