

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS URBANOS E REGIONAIS (PPEUR)
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES (CCHLA)
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE (UFRN)**

Prof. Dr. Fernando Manuel Rocha da Cruz

TÓPICOS ESPECIAIS I – CIDADES CRIATIVAS

(30h/a – 2 créditos)

2016.2

Ementa

Cidades Criativas e suas diferentes concepções. A relação das cidades criativas com as indústrias criativas e a Economia Criativa. Classe Criativa e a crítica bourdiana. Ambiente Criativo. Planejamento cultural das cidades e dos territórios.

Objetivos

Comparar concepções teóricas sobre cidades criativas. Identificar os principais elementos das cidades criativas. Distinguir cidade criativa de indústria criativa e de economia criativa. Analisar propostas de planejamento de cidades criativas e culturais. Compreender e criticar o conceito de classe criativa. Identificar as dimensões do ambiente criativo de uma cidade e um território.

Conteúdo

1. Cidades Criativas
 - a. A ascensão da cultura e da qualidade de vida na sociedade contemporânea e pós-moderna
 - b. Indústrias criativas, Economia criativa – os primeiros passos na Austrália e no Reino Unido
 - c. O papel dos organismos internacionais na promoção da cultura
 - d. Concepções e características de Cidades Criativas em Landry, Florida, Vivant e Reis
 - e. Estudo de casos
2. Classe Criativa
 - a. Conceito em Florida

- b. A importância do ócio na classe criativa
 - c. Crítica em Bourdieu e Vivant
3. Ambiente Criativo
- a. Conceito e características.
 - b. Identificação das dimensões do Ambiente Criativo
 - c. Criatividade Urbana
 - d. Requalificação e tematização dos espaços públicos
4. Planejamento da Cidade Criativa
- a. Características e propostas em Landry e Reis
 - b. O papel das Políticas Culturais
 - c. Estudo de casos.

Metodologia:

A disciplina será ministrada através de seminários apresentados de forma individual pelos discentes e professor, seguidas de debate.

Avaliação:

Participação nos encontros, realização de seminários e elaboração de um artigo científico. O artigo científico deve ser entregue até 30 (trinta) dias após o encerramento da disciplina. Exige-se que o artigo contenha unicamente referências bibliográficas utilizadas na disciplina.

Referências bibliográficas

BERTACCHINI, Enrico. Da regeneração urbana à cidade criativa: o papel das políticas culturais na cidade de Turim. In: REIS, Ana Carla Fonseca; KAGEYAMA, Peter (Org.). *Cidades Criativas: perspectivas*. São Paulo: Garimpo de Soluções; Creative Cities Productions, 2011. p. 70-77.

BOURDIEU, Pierre. *A Economia das trocas simbólicas*. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 1982.

BOURDIEU, Pierre. *A Distinção: crítica social do julgamento*. São Paulo: Edusp; Porto Alegre: Zouk, 2008.

COSTA, Pedro; SEIXAS, João; OLIVEIRA, Ana Roldão. Das Cidades Criativas à Criatividade Urbana? Espaço, Criatividade e Governança na Cidade Contemporânea. In:

1º Congresso de Ciência Regional de Cabo Verde/ 15º Congresso da Associação Portuguesa de Desenvolvimento Regional. APDR. 2009. Disponível em: <http://www.apdr.pt/congresso/2009/pdf/Sess%C3%A3o%2028/97A.pdf>. Acesso em 17 mai 2016.

CRUZ, Fernando Manuel Rocha da. *Ambiente Criativo: Estudo de caso na cidade de Natal/RN*. Natal: EDUFRN. 2016.

CRUZ, Fernando Manuel Rocha da. *A tematização nos espaços públicos*. Estudo de caso nas cidades de Porto, Vila Nova de Gaia e Barcelona. Uma análise sobre a qualidade e estrutura dos espaços públicos. Tese de doutorado. Porto: FLUP. 2011.

EVANS, Graeme. *Cultural Planning na urban renaissance*. London and New York: Routledge. 2001

FLORIDA, Richard. *A ascensão da classe criativa... e seu papel na transformação do trabalho, do lazer, da comunidade e do cotidiano*. Porto Alegre, RS: L&PM Editores. 2011a.

FLORIDA, Richard. *El gran reset: nuevas formas de vivir y trabajar para impulsar la prosperidad*. 1ª ed. Barcelona: Paidós Empresa. 2011b.

LANDRY, Charles; BIANCHINI, Franco. *The creative city*. London: Demos/Comedia. 1995.

LANDRY, Charles. *The creative city: A toolkit for urban innovations*. 2ª ed. London: Earthscan. 2008.

MARTINS, J. Clerton; BAPTISTA, Maria Manuela (Orgs). *O ócio nas culturas contemporâneas – Teorias e novas perspectivas em investigação*. Coimbra: Gráfico Editor. 2013.

MCGUIGAN, Jim. *Rethinking cultural policy*. Berkshire: Open University Press. 2004.

REIS, Ana Carla Fonseca; KAGEYAMA, Peter. (Orgs). *Cidades Criativas – Perspectivas*. São Paulo: Garimpo das Soluções. 2011.

REIS, Ana Carla Fonseca. *Cidades criativas: Análise de um conceito em formação e da pertinência de sua aplicação à cidade de São Paulo*. Tese de Doutorado. São Paulo: FAU-USP. 2011.

VIVANT, Elsa. *O que é uma cidade criativa?* São Paulo: Editora SENAC São Paulo. 2012.

ZUKIN, Sharon. *Naked City: the death and life of authentic urban spaces*. Oxford: Oxford University Pres. 2010.