



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES – CCHLA
DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS – DPP
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS URBANOS E
REGIONAIS



Disciplina:	Políticas Culturais e Planejamento Cultural		
Código:	Especial	Período:	2015.2
Crédito:	3 créditos	Carga Horária:	45 horas
Docente:	Dr. FERNANDO MANUEL ROCHA DA CRUZ		

Ementa:

Políticas Culturais. Políticas de fomento da Economia Criativa. Ambiente Criativo. Cidades Criativas, Cidades Culturais, Cidades das Artes e Planejamento cultural.

Objetivos:

Debater e aprofundar o conhecimento sobre Políticas Culturais, Política Pública de fomento da Economia Criativa e Ambiente Criativo. Distinguir dimensões da cultura e suas relações com Tecnologia e Poder. Debater a cultura antimainstream. Conhecer modelos de planejamento cultural. Distinguir cidades das Artes, Cidade da Cultura e Cidade Criativa. Debater e apresentar estudos de caso.

Conteúdo:

1. Modernidade e Pós-modernidade
2. Consumo cultural
3. Cultura: conceitos gerais
4. Cultura, tecnologia e poder
5. Dimensões da cultura
6. Cultura antimainstream
7. Políticas Culturais
8. Inovação/Criatividade
9. Políticas de fomento da Economia Criativa
10. Ambiente criativo
11. Cidade das Artes
12. Cidades Culturais
13. Cidades Criativas
14. Planejamento cultural
15. Estudo de caso

Metodologia:

A disciplina será ministrada através de seminários apresentados de forma individual pelos discentes e professor, seguidas de debate.

Avaliação:

Participação nos encontros, realização de seminário(s), elaboração de uma resenha e um artigo científico. A resenha será entregue até ao final do mês de setembro enquanto o artigo científico deve ser entregue até 30 (trinta) dias após o encerramento da disciplina. Exige-se que o artigo contenha unicamente referências bibliográficas utilizadas na disciplina.

Referências Bibliográficas:

- BENDASSOLLI, Pedro F. et al. **Indústrias Criativas: definição, limites e possibilidades.** In: Revista de Administração de Empresas. Vol. 49, nº. 1. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, Escola de Administração de Empresas de S. Paulo. Jan./Mar. 2009. p. 10-18
- BERTACCHINI, Enrico. **Da regeneração urbana à cidade criativa: o papel das políticas culturais na cidade de Turim.** In: REIS, Ana Carla Fonseca; KAGEYAMA, Peter (Orgs.). **Cidades Criativas – Perspectivas.** 1ª ed. São Paulo: Garimpo de Soluções & Creative Cities Productions. 2011. p. 70-77
- BOP CONSULTING. **Guia prático para o mapeamento das indústrias criativas.** London: British Council. 2010.
- BOURDIEU, Pierre. **A Distinção: crítica social do julgamento.** São Paulo: Edusp; Porto Alegre, RS: Zouk. 2008a.
- BRASIL. **Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações, 2011-2014.** 1ª ed. Brasília: Ministério da Cultura. 2011.
- CAIADO, Aurilio Sérgio Costa. **Economia Criativa: Economia Criativa na cidade de São Paulo: diagnóstico e potencialidade.** São Paulo: FUNDAP. 2011.
- CANCLINI, Nestor García Canclini. **Consumidores e Cidadãos.** Rio de Janeiro: Editora UFRJ. 2006.
- CRESPI, Franco. **Manual de Sociologia da Cultura.** Lisboa: Editorial Estampa. 1997.
- CRUZ, Fernando Manuel Rocha da. **A tematização nos espaços públicos: estudo de caso nas cidades de Porto, Vila Nova de Gaia e Barcelona. Uma análise sobre a qualidade e estrutura dos espaços públicos.** Tese de doutoramento. Porto: FLUP. 2011.
- CRUZ, Fernando Manuel Rocha da. **Ambiente Criativo: Estudo de caso na cidade de Natal/RN.** Dissertação de Mestrado. Natal: UFRN. 2014.
- EAGLETON, Terry. **A idéia de cultura.** São Paulo: Editora Unesp. 2005.
- EVANS, Graeme. **Cultural Planning na urban renaissance.** London and New York: Routledge. 2001
- FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo y posmodernismo.** Buenos Aires: Amorrortu Editores. 2000.
- FLORIDA, Richard. **A ascensão da classe criativa... e seu papel na transformação do trabalho, do lazer, da comunidade e do cotidiano.** Porto Alegre, RS: L&PM Editores. 2011a.
- FLORIDA, Richard. **El gran reset: nuevas formas de vivir y trabajar para impulsar la prosperidad.** 1ª ed. Barcelona: Paidós Empresa. 2011b.
- LANDRY, Charles. Prefácio. In: REIS, Ana Carla Fonseca; KAGEYAMA, Peter (Orgs.). **Cidades Criativas – Perspectivas.** 1ª ed. São Paulo: Garimpo de Soluções & Creative Cities Productions. 2011. p. 7-15
- LANDRY, Charles. **The creative city: A toolkit for urban innovations.** 2ª ed. London: Earthscan. 2008.
- Markusen, Ann. **Cultural industries and occupations in regional development: a research agenda for Brazil.** In: Pena, Sérgio Danilo Junho. **Themes in transdisciplinary research.** Belo Horizonte: Editora UFMG. 2010. p. 189-225
- MARTEL, Frédéric. **Mainstream: a guerra global das mídias e das culturas.** Rio de Janeiro: Civilização brasileira. 2012.
- MCGUIGAN, Jim. **Rethinking Cultural Policy.** Berkshire: Open University Press. 2004.
- MIGUEZ, Paulo. **Economia criativa: uma discussão preliminar.** In: NUSSBAUMER, Gisele Marchiori (Org.). **Teorias & políticas da cultura: visões multidisciplinares.** Salvador: EDUFBA. 2007. p. 95-113
- UNCTAD. **Relatório de Economia Criativa 2010.** Economia Criativa: uma opção de desenvolvimento viável. Genebra: Nações Unidas. 2010
- VIVANT, Elsa. **O que é uma cidade criativa?** São Paulo: Editora SENAC São Paulo. 2012.
- WYSZOMIRSKI, Margaret J. **Defining and Developing Creative Sector Initiatives.** In: **Creative Industries: A measure for urban development?** Viena: Fokus/Wiwipol, 2004. p. 25-57. Disponível em: <<http://www.fokus.or.at/fileadmin/fokus/user/downloads/reader.pdf>>. Acesso em: 06 mar 2014.