

**Proposta para PPEUR - PROGRAMA PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS URBANOS E REGIONAIS  
(2013.1)**

**Universidade Federal do Rio Grande do Norte**

**Centro de Ciências Humanas Letras e Artes**

**Departamento de Políticas Públicas**

**ESPAÇOS E CIDADES CRIATIVAS**

**(45h/3 créditos)**

**Ementa**

1. Apresentação do conteúdo/metodologia da disciplina
2. Inovação e criatividade
3. Indústrias criativas e culturais
4. Espaços públicos – pós-modernidade, arquitetura e ambiente
5. Espaços criativos
6. Cidades Criativas
7. Brasil Criativo

**Objetivos**

Distinção do binômio inovação/criatividade. A origem e a constituição de indústrias criativas e culturais na esfera internacional e suas repercussões econômicas. As questões da gentrificação, segurança e privatização nos espaços públicos tendo em atenção a qualidade e a estrutura dos mesmos. Análise crítica de alguns espaços criativos nacionais e internacionais. Debate em torno da questão das cidades criativas. Análise crítica e marcos do Programa Nacional da Economia Criativa.

## Metodologia

Serão 07 (sete) encontros de aula expositiva e dialogada e 08 (oito) seminários apresentados de forma individual pelos estudantes, além de exercícios complementares de avaliação.

## Avaliação

Participação nos encontros, realização de seminário(s) e um artigo científico, a ser entregue em no máximo 60 (sessenta) dias após o encerramento da disciplina. Exige-se que o artigo contenha referências da bibliografia utilizada no curso.

## Referências bibliográficas

- COOKE, Philip; HEIDENREICH, Martin; BRACZYK, Hans-Joachim (Eds.). **Regional Innovation Systems: the role of governance in a globalized world**. London: Routledge. 2009.
- CRUZ, Fernando. **A tematização nos espaços públicos**. Estudo de caso nas cidades de Porto, Vila Nova de Gaia e Barcelona. Uma análise sobre a qualidade e estrutura dos espaços públicos. Tese de doutorado. Porto: FLUP. 2011.
- FLORIDA, Richard. **The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life**. City: Basic Books. 2004.
- FLORIDA, Richard. **The flight of the Creative Class: the new global competition for talent**. New York: HarperCollins Publishers. 2007.
- FLORIDA, Richard. **Las Ciudades Creativas: Por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida**. Barcelona: Paidós. 2009.
- FLORIDA, Richard. **El gran reset: nuevas formas de vivir y trabajar para impulsar la prosperidad**. Barcelona: Paidós. 2011.
- HOWKINS, John. **The creative economy: how people make Money from ideas**. London: Penguin Books, reimp. e atualizado. 2007.
- LANDRY, Charles. **The Creative City: A toolkit for urban innovators**. Earthscan. 2000.
- LANDRY, Charles; BIANCHINI, Franco. **La ciutat creativa (Demos-Comedia)**. Barcelona: Diputació de Barcelona, Perspectiva 13. 2000.
- LOPES, João Teixeira. **A cidade e a Cultura**. Um estudo de caso sobre práticas culturais urbanas. Porto: Edições Afrontamento/Câmara Municipal do Porto. 2000.

- LOPES, João Teixeira. **Novas questões de Sociologia Urbana** – Conteúdos e “orientações” pedagógicas. Porto: Edições Afrontamento. 2002.
- LUNDVALL, Bengt-Ake (Ed.). **National Systems of Innovation Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning**. London: Anthem Press. 2010.
- MANITO, Félix (Ed.). **Ciudades Creativas: Cultura, territorio, economía y ciudad**. Barcelona: Kreanta. 2009.
- MINISTÉRIO DA CULTURA. **Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações, 2011 – 2014**. Brasília: Ministério da Cultura. 2011.
- SANTOS-DUISENBERG, Edna. **Global Trends in the Creative Economy**. UNCTAD. 2010.
- UNITED NATIONS. **Creative Economy: a Feasible Development Option**. 2010.
- VERWIJNEN, Jan; LEHTOVUORI, Panu (Eds.). **Creative Cities: Cultural industries, Urban Development and the Information Society**. Helsínquia: UIAH Publications. 1999.
- ZUKIN, Sharon. **The cultures of cities**. Cambridge: Blackwell Publishers. 2006.