



# Revista Brasileira de **Estudos da Mídia**

INICIAÇÃO CIENTÍFICA

## **CHAMADA PARA PUBLICAÇÃO**

A Revista Brasileira de Estudos da Mídia – Iniciação Científica abre chamada para a primeira edição com temática livre, no período de 25 de abril até 30 junho de 2022. Nesta edição, as contribuições devem ser enviadas, em dois arquivos, sendo com os autores e outro anônimo, somente para o e-mail: [revistadeestudosedamidia@gmail.com](mailto:revistadeestudosedamidia@gmail.com) .

A **REVISTA BRASILEIRA DE ESTUDOS DA MÍDIA - INICIAÇÃO CIENTÍFICA** é uma publicação semestral do Grupo de Pesquisas Gemini – Grupo de Estudos de Mídias e Análises e Pesquisa em Cultura, Processos e Produtos Midiáticos (UFRN), que tem como foco as mais diversas formas de mídia no campo das práticas sociais comunicacionais. Articulando pesquisas em práticas sociais mediadas, processos de circulação e de produção de sentido; englobando os estudos socioculturais de comunicação, pesquisas sobre cultura tecnológica, jornalismo e política. As várias possibilidades midiáticas como objetivo central, fomentar o debate público sobre as mesmas temáticas delimitadas na ampla definição de mídia.

Além de *artigos de iniciação científica*, assinados por alunos de graduação dos cursos de comunicação (oriundos de pesquisa de Iniciação Científica) em conjunto com doutores, também publicamos entrevistas e resenhas.

Os *artigos* devem seguir as instruções contidas em Diretrizes para autores abaixo.

As *entrevistas* aceitas serão com pesquisadores da área de comunicação sobre temas teóricos e metodológicos. Não serão aceitas entrevistas pessoais e/ou com profissionais da área.

Diretrizes:

Todos os trabalhos enviados deverão obedecer às seguintes normas:

- **Os artigos e entrevistas** submetidos à **Revista Brasileira de Estudos da Mídia IC** não podem ultrapassar 60 mil caracteres com os espaços em branco. Se ultrapassar, será rejeitado com a indicação de nova submissão com, no máximo, 60 mil caracteres.
- **Digitados** em Word/Writer (com extensão DOC ou RTF), com a página configurada com margens de 3 cm e papel A4;
- **Fonte:** Times New Roman, corpo 12, justificado, com espaçamento 1,5;
- As **imagens** deverão ser mandadas em formato JPEG com resolução de 150 a 500 dpi;

- Os **títulos e subtítulos** deverão estar em negrito, caixa alta e digitados em Times New Roman, corpo 12, contendo de 05 a 10 linhas;
- O **nome do autor** virá alinhado à esquerda, em Times New Roman, corpo 12, itálico, seguido de um breve currículo (com e-mail) em formato de nota de rodapé em Times New Roman, número 10;
- **Resumo:** de 5 a 10 linhas, entre 600 e 900 toques, contendo a descrição do trabalho, assim como é obrigatório a tradução para o trabalho em inglês (abstract).
- **Palavras-chave:** três a cinco palavras-chave, com tradução em inglês (Keywords), separadas por ponto final.

As contribuições também deverão observar as normas relativas às seções em que se enquadram.

- **Artigos e dossiês:** nesta seção, serão compreendidos os textos escritos em forma de relatos de pesquisa, análises acadêmicas e reflexões sobre as mídias populares e alternativas.
- **Entrevistas:** entrevistas com profissionais ou acadêmicos atuantes em alguma área ou pesquisa sobre alguma mídia.

As regras para citação serão as seguintes:

- As citações no interior do texto que forem inferiores a 3 linhas deverão ser colocadas entre aspas com corpo normal. Ao final da citação, deverão ser indicadas entre parênteses o sobrenome do autor, o ano da publicação e a

página correspondente da citação. Exemplo: (Souza, 2002: 15);

- As citações acima de três linhas deverão obedecer ser deslocadas dois parágrafos e deverão ser digitadas em corpo 10, espaçamento simples e sem aspas e obedecer também à citação no formato (Souza, 2002:28), como no caso acima;
- As notas de rodapé devem ser utilizadas somente para comentários pertinentes ao desenvolvimento do texto. As indicações bibliográficas do texto serão colocadas no final do texto, em um tópico reservado especialmente para elas.

As **referências** serão colocadas no final do artigo, em corpo 12, seguindo os exemplos a seguir:

#### **Livros:**

Exemplo: FOUCAULT, Michel. *As palavras e as coisas*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

#### **Capítulos de livros:**

Exemplo: ALVES, Soraya. "Os problemas da comunicação digital". In: SOUZA, Argemiro (org.). *Estudos e preceitos da comunicação*. São Paulo: Nova Cultural, 2005.

#### **Artigos em periódicos:**

Exemplo: LORAINE, Francisca. "Teoria da imprensa diária". *Revistas de estudos na imprensa*, Rio de Janeiro, no 15/ maio de 2007, pp. 15-38.

#### **Textos da Internet:**

Exemplo: SILVA, Márcia. *Novas questões de arte*. Disponível

em <http://novasquestões.com.br/marciasilva>. Acesso em [03/12/2002](#).

Att.,

Valquíria Aparecida Passos Kneipp e

Marcelo Bolshaw Gomes

Editores