

SELEÇÃO PARA ALUNO ESPECIAL – PPGEM 2023.2

PARA EFETUAR A INSCRIÇÃO, O CANDIDATO DEVERÁ APRESENTAR:

- Requerimento (Modelo no site, na aba “Documentos”);
- Carteira de Identidade e CPF;
- Diploma e Histórico Escolar da Graduação e de Mestrado (para os candidatos a alunos especiais de doutorado);
- Currículo Lattes.

ATENÇÃO

1. Só haverá vagas para alunos especiais em disciplinas optativas;
2. O número de vagas para alunos especiais só será definido após a matrícula dos alunos regulares. No caso em que o número de matriculados for de até cinco alunos regulares, a turma será cancelada e, portanto, não haverá vagas para aluno especial;
3. Os documentos deverão ser enviados, exclusivamente, por e-mail (ppgem_ufrn@yahoo.com.br) nos dias 07 e 08 de agosto de 2023. Salientamos que não nos responsabilizamos por eventuais problemas técnicos.

RESULTADO

1. O resultado da seleção dos alunos especiais selecionados será divulgado em 10/08/2023 (quinta-feira), no site www.cchla.ufrn.br/ppgem;
2. Os candidatos selecionados receberão um e-mail com o número de matrícula e deverão se matricular nas disciplinas pleiteadas, por meio do Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas – SIGAA (www.sigaa.ufrn.br), no dia **11 de agosto**.

DISCIPLINAS OFERTADAS PARA ALUNOS ESPECIAIS:

PEM0011 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA 2 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS DA MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO - ESTUDOS DE TELEVISUALIDADES E MÍDIAS SONORAS¹

Dia/hora: 3T2345 (terça-feira, das 13h50 às 17h40)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS

Profs.: Lívia Cirne, Vítor Belém (PPGCOM/UFS) e Giovana Mesquita (PPGCOM/UFPE)

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Estudos de televisualidades e mídias sonoras em tempos de convergência midiática e redes sociais digitais. Acessibilidade comunicativa na televisão. Análise sobre os processos de criação, fruição, circulação e audiência na TV e mídias sonoras. Abordagens sobre produtos midiáticos na TV e no streaming.

PEM0014 - MÍDIA E DISCURSO

Dia/hora: 4T345 (quarta-feira, das 14h55 às 17h40)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS

Profs.: Daniel Dantas

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: A natureza dos códigos verbais e visuais; As mediações técnicas; A construção dos sentidos e a construção social da realidade; A mídia impressa, televisiva e radiofônica: processos de significação. Mídias verbais e imagéticas; Linguagem e contexto cultural; Os discursos da mídia.

PPGEM0005 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA 5 - TEORIA ATOR-REDE E SUA APLICAÇÃO NOS ESTUDOS DA MÍDIA

Dia/hora: 5T3456 (quinta-feira, das 14h55 às 18h30)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS

Profs.: Kenia Maia

¹ DISCIPLINA EM REDE, EM CARÁTER REMOTO.



Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Teoria ator-rede como estudo de ciência e tecnologia. Análise de redes sociais e sócio-técnicas a partir da TAR. Cartografia das controvérsias.

PEM0012 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA 3 - DESAFIOS E TENDÊNCIAS DA ANÁLISE E REPRESENTAÇÃO DE DADOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA

Dia/hora: 23456M3456 (segunda a sexta, das 08h55 às 12h30 - 11 a 15 de setembro, 2 a 6 de outubro, 6 a 10 de novembro)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS

Profs.: Juciano Lacerda e Rafael Foletto (UFSM)

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa:

PEM0033 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO II - METODOLOGIAS DIGITAIS

Dia/hora: 3M3456 (terça-feira, das 08h55 às 12h30 - 15, 22, 29 de agosto e 05 de setembro)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Breno Carvalho

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Ementa: Natureza do conhecimento científico e das especificidades da pesquisa científica no digital. Bases teóricas e práticas para formulação e desenvolvimento de pesquisas em comunicação no ambiente digital. Métodos quantitativos e qualitativos para estudos em comunicação na esfera digital.

PEM0034 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO III - ESTÉTICA DO LISO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Dia/hora: 2M3456 (segunda-feira, das 08h55 às 12h30 - 21 de agosto a 11 de setembro)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Lilian Muneiro

Carga horária: 15h

Créditos: 03

Ementa: Definição de Inteligência Artificial, história e sua inserção no cotidiano. Conceito de Estética do Liso e sua inserção na publicidade. Publicidade, estética do liso e Inteligência Artificial.

PEM0035 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO IV - ESTUDOS MÉTRICOS DA INFORMAÇÃO

Dia/hora: 3M3456 (terça-feira, das 08h55 às 12h30 - 26 de setembro, 10, 24 e 31 de outubro)
OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Nancy Sánchez Tarragó

Carga horária: 15h

Créditos: 03

Ementa: O Estudos métricos da informação na avaliação da produção e comunicação científica. Indicadores, fontes de informação e ferramentas para realização de estudos métricos.