

Calendário do PPgEM 2023.2

- **PERÍODO DE MATRÍCULAS (ONLINE) PARA ALUNOS REGULARES DA UFRN:** 02 e 03 de agosto de 2023 no SIGAA (www.sigaa.ufrn.br).
 - **PERÍODO DE VALIDAÇÃO DAS MATRÍCULAS PELOS PROFESSORES ORIENTADORES:** de 02 a 04 de agosto de 2023.
 - **PERÍODO DE INSCRIÇÃO PARA A SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS:** 07 e 08 de agosto de 2023, por e-mail.
- **OBSERVAÇÃO:** *Para se inscrever, os candidatos deverão enviar os seguintes documentos, por e-mail:*
1. Requerimento (disponibilizado no site);
 2. Cópia da Carteira de Identidade e do CPF;
 3. Cópia do Diploma e do Histórico Escolar da graduação e de mestrado, para os candidatos de doutorado;
 4. Cópia do Currículo Lattes resumido.
- **RESULTADO DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS:** 10 de agosto de 2023, no site www.cchla.ufrn.br/ppgem;
 - **PERÍODO DE MATRÍCULA DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS:** 11 de agosto de 2023.

- **PERÍODO DE REMATRÍCULA ALUNOS REGULARES:** 28 e 29 de agosto de 2023.
- **INÍCIO DO SEMESTRE LETIVO 2023.2:** 14 de agosto de 2023.
- **ÚLTIMO DIA PARA TRANCAMENTO DE DISCIPLINAS (no SIGAA):** 22 de setembro de 2023.
- **TÉRMINO DO SEMESTRE LETIVO 2023.2:** 23 de dezembro de 2022.

DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS:

PEM0001 – TEORIAS DA COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA

Dia/hora: 2T3456 (segunda-feira, das 14h55 às 18h30)

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS
(para alunos ingressos em 2023.1)

Profs.: Janaine Aires

Carga horária: 60h

Créditos: 04

Ementa: Conceitos de Mídia. Lógicas, suportes, materialidades, convergências e dispositivos midiáticos. Perspectivas dos estudos das mídias na contemporaneidade. Práticas e sociabilidades nos processos midiáticos. Paradigmas, modelos e processos em construção.

PEM0011 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA 2 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS DA MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO - ESTUDOS DE TELEVISUALIDADES E MÍDIAS SONORAS¹

Dia/hora: 3T2345 (terça-feira, das 13h50 às 17h40)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS

Profs.: Lívia Cirne, Vítor Belém (PPGCOM/UFS) e Giovana Mesquita (PPGCOM/UFPE)

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Estudos de televisualidades e mídias sonoras em tempos de convergência midiática e redes sociais digitais. Acessibilidade comunicativa na televisão. Análise sobre os processos de criação, fruição, circulação e audiência na TV e mídias sonoras. Abordagens sobre produtos midiáticos na TV e no streaming.

PEM0014 - MÍDIA E DISCURSO

Dia/hora: 4T345 (quarta-feira, das 14h55 às 17h40)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS

Profs.: Daniel Dantas

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: A natureza dos códigos verbais e visuais; As mediações técnicas; A construção dos sentidos e a construção social da realidade; A mídia impressa, televisiva e

¹ DISCIPLINA EM REDE, EM CARÁTER REMOTO.

radiofônica: processos de significação. Mídias verbais e imagéticas; Linguagem e contexto cultural; Os discursos da mídia.

PPGEM0005 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA 5 - TEORIA ATOR-REDE E SUA APLICAÇÃO NOS ESTUDOS DA MÍDIA

Dia/hora: 5T3456 (quinta-feira, das 14h55 às 18h30)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS

Profs.: Kenia Maia

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Teoria ator-rede como estudo de ciência e tecnologia. Análise de redes sociais e sócio-técnicas a partir da TAR. Cartografia das controvérsias.

PEM0012 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA 3 - DESAFIOS E TENDÊNCIAS DA ANÁLISE E REPRESENTAÇÃO DE DADOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA

Dia/hora: 23456M3456 (segunda a sexta, das 08h55 às 12h30 - 11 a 15 de setembro, 2 a 6 de outubro, 6 a 10 de novembro)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS

Profs.: Juciano Lacerda e Rafael Foletto (UFSM)

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Apresentação do panorama das possibilidades, tendências e usos da pesquisa quantitativa e qualitativa com dados na área da comunicação. Compreensão das principais abordagens teóricas e técnicas da pesquisa com dados em comunicação. Discussão de experiências de pesquisa e visualização de grandes volumes de dados. Exploração de práticas e oportunidades de uso de dados em comunicação.

PEM0033 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO II - METODOLOGIAS DIGITAIS

Dia/hora: 3M3456 (terça-feira, das 08h55 às 12h30 - 15, 22, 29 de agosto e 05 de setembro)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Breno Carvalho

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Ementa: Natureza do conhecimento científico e das especificidades da pesquisa científica no digital. Bases teóricas e práticas para formulação e desenvolvimento de pesquisas em comunicação no ambiente digital. Métodos quantitativos e qualitativos para estudos em comunicação na esfera digital.

PEM0034 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO III - ESTÉTICA DO LISO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Dia/hora: 2M3456 (segunda-feira, das 08h55 às 12h30 - 21 de agosto a 11 de setembro)
OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Lilian Muneiro

Carga horária: 15h

Créditos: 03

Ementa: Definição de Inteligência Artificial, história e sua inserção no cotidiano. Conceito de Estética do Liso e sua inserção na publicidade. Publicidade, estética do liso e Inteligência Artificial.

PEM0035 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO IV - ESTUDOS MÉTRICOS DA INFORMAÇÃO

Dia/hora: 3M3456 (terça-feira, das 08h55 às 12h30 - 26 de setembro, 10, 24 e 31 de outubro)

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Nancy Sánchez Tarragó

Carga horária: 15h

Créditos: 03

Ementa: O Estudos métricos da informação na avaliação da produção e comunicação científica. Indicadores, fontes de informação e ferramentas para realização de estudos métricos.