

Seminario Internacional
Programa de Pós-Graduação em Estudos da
Mídia
Universidade Federal do Rio Grande do Norte

<p>Estratégias de comunicação para a divulgação da ciência</p>

Prof.^a Almudena Muñoz Gallego
Personal Docente e Investigador de la Universidad
Complutense de Madrid

Descrição do curso:

A divulgação da ciência é hoje mais necessária do que nunca para a sociedade. A criação de uma base científica de cidadania permitirá a tomada de decisões críticas em relação às questões que nos afligem diariamente. O curso seguinte tem por objetivo desenvolver as habilidades de comunicação dos alunos em relação às narrativas audiovisuais capazes de transmitir ciência de forma eficaz.

Metodologia:

O curso será conduzido como uma aula teórico-prática. Os conceitos teóricos serão consolidados através de exemplos audiovisuais e discussões subsequentes por parte dos estudantes. O início das sessões será liderado por apresentações de estudantes sobre exemplos audiovisuais que estão relacionados com as conceitualizações teóricas das sessões anteriores.

Avaliação:

A avaliação do curso será realizada através da entrega de um trabalho final em formato audiovisual sobre um tema científico. Este trabalho será realizado em um grupo colaborativo onde os alunos deverão aplicar as competências aprendidas durante todo o seminário e apresentá-las em uma exposição pública.

Exercício:

Elaboração de uma estratégia de comunicação científica:
Produção de um produto audiovisual científico

1. Pensando sobre um tópico ou projeto científico
2. Implementando uma estratégia de comunicação científica
3. Exemplificar através da criação de um produto audiovisual

Programación:

Tema 1: Divulgação científica audiovisual

- Compreendendo a divulgação da ciência
- Conexão com a audiência da ciência
- Como criar uma mensagem eficaz: comunicação estratégica da ciência

Tema 2: O documentário científico

- Chaves narrativas do roteiro documental
- Equilíbrio entre a ciência e o discurso da mídia
- Exemplos de pesquisa e identificação de recursos audiovisuais

Tema 3: Divulgação nas mídias sociais: Instagram

- Que tipo de público temos na Instagram
- Tendências dos consumidores na rede social
- Metodologias de análise Instagram

Tema 4: Ciência e YouTube

- Influenciadores científicos
- Características formais e audiovisuais

Tema 5: Criando a Divulgação da Ciência

- Presentación de las producciones científico audiovisuales
- Identificación de los elementos del discurso de mayor eficacia
- Discussão e diálogo entre os estudantes do seminário

Bibliografía:

Burns, T. W., O'Connor, D. J., & Stocklmayer, S. M. (2003). Science communication: a contemporary definition. *Public understanding of science*, 12(2), 183-202. <https://doi.org/10.1177/09636625030122004>

Cantón-Correa, Javier. Socialización digital y creatividad audiovisual: construcción social de la imagen a través de Instagram. Granada: Universidad de Granada, 2019. <http://hdl.handle.net/10481/56491>

Orozco G., Francés M. & León, B. (Coord.) (2018). *La comunicación de la ciencia*. Editorial Síntesis S.A. Madrid.

León, B. (1999). El documental de divulgación científica. Barcelona: Paidós.

León, B. (2001). Divulgación científica y documental televisivo. Estudio de las obras de David Attenborough. *Treballs de la Societat Catalana de Biologia*, 253-260.

León, B. (2002). La divulgación científica a través del género documental. Una aproximación histórica y conceptual. *Mediatika*, n.º 8, pp. 69-84.

León, B., Azevedo, J., Baquero, E., Francés, M., & Salcedo, M. (2010). *Ciencias para la televisión. El documental científico y sus claves*. Editorial UOC. Barcelona.