

## Calendário do PPgEM 2022.1

- **PERÍODO DE MATRÍCULAS (ONLINE) PARA ALUNOS REGULARES DA UFRN:** 28 e 29 de março de 2022 no SIGAA ([www.sigaa.ufrn.br](http://www.sigaa.ufrn.br)).
  - **PERÍODO DE VALIDAÇÃO DAS MATRÍCULAS PELOS PROFESSORES ORIENTADORES:** de 28 a 30 de março de 2022.
  - **PERÍODO DE INSCRIÇÃO PARA A SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS:** 30 e 31 de março de 2022, por e-mail.
- **OBSERVAÇÃO:** *Para se inscrever, os candidatos deverão enviar os seguintes documentos, por e-mail:*
1. Requerimento (disponibilizado no site);
  2. Cópia da Carteira de Identidade e do CPF;
  3. Cópia do Diploma e do Histórico Escolar da graduação e de mestrado, para os candidatos de doutorado;
  4. Cópia do Currículo Lattes resumido.
- **RESULTADO DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS:** 05 de abril de 2022, no site [www.cchla.ufrn.br/ppgem](http://www.cchla.ufrn.br/ppgem);
  - **PERÍODO DE MATRÍCULA DOS ALUNOS ESPECIAIS SELECIONADOS:** 06 e 07 de abril de 2022.

- **PERÍODO DE REMATRÍCULA ALUNOS REGULARES:** 06 e 07 de abril de 2022.
- **INÍCIO DO SEMESTRE LETIVO 2022.1:** 18 de abril de 2022.
- **ÚLTIMO DIA PARA TRANCAMENTO DE DISCIPLINAS (no SIGAA):** 03 de maio de 2022.
- **TÉRMINO DO SEMESTRE LETIVO 2022.1:** 23 de julho de 2022.

DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS:

**PEM0002 - METODOLOGIAS DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO  
MIDIÁTICA (60h – Mestrado e Doutorado)**

**Dia/hora: Segunda-feira (2M3456)**

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DE TODAS AS LINHAS  
(para alunos ingressos em 2022.1)

Profs.: Josenildo Bezerra

Carga horária: 60h

Créditos: 04

Ementa: Projeto de pesquisa. Metodologias científicas e abordagens metodológicas. Métodos de procedimento; Técnicas de Pesquisa; Técnicas de análise de sentidos. Metodologias, Contextualização social e Problematização dos processos da Comunicação Midiática. O campo dos Estudos Midiáticos.

**PEM0006 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRODUÇÃO DE SENTIDO**

**Dia/hora: Terça-feira (3T234)**

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DA LINHA DE PRODUÇÃO  
DE SENTIDO (para alunos ingressos em 2022.1)

Profs.: Luciana Miranda

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: A mídia enquanto instituição social. Interrelacionar as práticas midiáticas com os processos de significação socioculturais. Articular o equilíbrio entre a representação que a mídia faz das identidades locais, regionais, nacionais e globais e as noções de espaço público.

**PEM0007 - ESTUDOS DE MÍDIA E PRÁTICAS SOCIAIS**

**Dia/hora: Quarta-feira (4T345)**

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO E DOUTORADO DA LINHA DE PRÁTICAS  
SOCIAIS (para alunos ingressos em 2022.1)

Profs.: Juciano Lacerda e Almudena Muñoz

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Ementa: Contribuição das Ciências Sociais para a compreensão das práticas midiáticas na sociedade contemporânea, com ênfase no exame dos processos midiáticos. Construção de identidades. Espaço público. Mídia e construção da realidade social. Organização jurídico-política e ecômicos sistemas midiáticos. Iniciativas e respostas sociais de interação com as mídias.

### **PEM0032 – SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO I**

**Dia/hora: Terça-feira (3T5)**

OPTATIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs.: Marcelo Bolshaw

Carga horária: 15h

Créditos: 01

Ementa: Estudos Narrativos e teoria da mídia. As quatro escolas de estudos narrativos (clássica, estruturalista, mítica e hermenêutica) e as narrativas seriadas da mídia. Como os estudos narrativos podem ajudar a analisar o discurso do jornalismo e das diferentes mídias audiovisuais e gráficas.