



#### Dados do Currículo

Código: 01

Matriz Curricular: MESTRADO EM ESTUDOS DA MÍDIA/PPGEM - NATAL

Período Letivo de Entrada em Vigor 2009 - 1

Carga Horária:

Total Mínima: 390    Optativa Mínima: 90

Carga Horária Obrigatória: 300 Total - ( 0 Práticos ) / ( 300 Teóricos )

Carga Horária Obrigatória Atividade Acadêmica Especial: 0 hrs

Prazo do Período Letivo:

Mínimo: 12    Médio: 24    Máximo: 30

#### **PEM0008 - MÍDIA, COMUNICAÇÃO E CULTURA - 45h    Optativa**

Cultura como categoria-chave para o entendimento da sociedade contemporânea. Referências econômicas e histórico-sociais determinantes da Cultura de consumo de massas e de informação midiática. Considera o papel dos processos midiáticos e extramediáticos na conservação ou transformação sócio-culturais.

##### MÉDIAS, COMMUNICATION ET CULTURE

CULTURE COMME UNE CATÉGORIE-CLÉ POUR LA COMPRÉHENSION DE LA SOCIÉTÉ CONTEMPORAINE. LES RÉFÉRENCES ÉCONOMIQUES ET HISTORIQUE-SOCIAUX DÉTERMINANTS DE LA CULTURE DE LA CONSOMMATION EN MASSE ET DE L'INFORMATION MÉDIATIQUE. CONSIDÈRE LE RÔLE DES PROCESSUS MÉDIATIQUES ET EXTRA-MÉDIATIQUES DANS LA CONSERVATION OU TRANSFORMATION SOCIO-CULTURELS.

##### MEDIA, COMMUNICATION AND CULTURE

CULTURE AS A KEY CATEGORY FOR THE DEVELOPMENT OF THE MODERN SOCIETY. ECONOMIC AND SOCIAL-HISTORICAL REFERENCES. ECONOMIC AND SOCIAL-HISTORICAL REFERENCES DETERMINANTS OF THE CONSUMPTION CULTURE AND MEDIA INFORMATION. CONSIDER THE ROLE OF THE MEDIA AND EXTRAMEDIA PROCESSES ON THE SOCIAL-CULTURAL CONSERVATION OR TRANSFORMATION .

##### MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, COMUNICACIÓN Y CULTURA

CULTURA COMO CATEGORÍA-CLAVE PARA EL ENTENDIMIENTO DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. REFERENCIAS ECONÓMICAS E HISTÓRICO-SOCIALES DETERMINANTES DE LA CULTURA DE CONSUMO DE MASAS Y DE INFORMACIÓN MEDIÁTICA. CONSIDERA EL PAPEL DE LOS PROCESOS MEDIÁTICOS Y EXTRA MEDIÁTICOS EN LA CONSERVACIÓN O TRANSFORMACIÓN SOCIO-CULTURALES.

#### **PEM0009 - ESTUDOS DE MÍDIA - 45h    Optativa**

Identifica e classifica os processos, produtos e estratégias da comunicação midiática, segundo as características de mediação e de recepção. A disciplina enfoca a mídia nos diversos suportes e suas interfaces com as práticas socioculturais e cotidianas.



#### ÉTUDES DES MÉDIAS

IDENTIFIE ET CLASSIFIE LES PROCESSUS, PRODUITS ET STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION MÉDIATIQUE, SELON LES CARACTÉRISTIQUES DE MÉDIATION ET RÉCEPTION. LA DISCIPLINE FOCALISE LES MÉDIAS DANS LES DIVERS SUPPORTS ET SES INTERFACES AVEC LES PRATIQUES SOCIO-CULTURELLES ET QUOTIDIENNES.

#### MEDIA STUDIES

IDENTIFY AND CLASSIFY THE PROCESSES, PRODUCTS AND STRATEGIES OF MEDIA COMMUNICATION, ACCORDING TO THE MEDIATION AND RECEPTION CHARACTERISTICS. THE COURSE FOCUSES THE MEDIA IN THE VARIOUS SUPPORTS AND ITS INTERFACES WITH THE SOCIAL-CULTURAL AND DAILY PRACTICES.

#### ESTUDIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

IDENTIFICA Y CLASIFICA LOS PROCESOS, PRODUCTOS Y ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA, SEGUNDO LAS CARACTERÍSTICAS DE MEDIACIÓN Y DE RECEPCIÓN. LA ASIGNATURA ENFOQUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS EN LOS DIVERSOS SUPORTES Y SUS INTERFACES CON LAS PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES Y COTIDIANAS.

#### **PEM0010 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA 1 - 45h Optativa**

Abordará diferentes enfoques teóricos e metodológicos em torno do conceito dos dispositivos de comunicação e midiáticos. A reflexão deve explorar as várias construções possíveis em torno do conceito de comunicação, acentuando as vias que aproximam e apropriações pertinentes aos processos midiáticos e/ou de midiatização.

#### THÈMES EN COMMUNICATION MÉDIATIQUE 1

ON ABORDERA DIFFÉRENTES APPROCHES THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES AUTOUR DU CONCEPT DES DISPOSITIFS DE LA COMMUNICATION ET MÉDIATIQUES. LA RÉFLEXION DOIT EXPLOITER LES PLUSIEURS CONSTRUCTIONS POSSIBLES AUTOUR DU CONCEPT DE COMMUNICATION, EN METTANT L'ACCENT SUR LES VOIES QUI RAPPROCHENT LES APPROPRIATIONS PERTINENTES AUX PROCESSUS MÉDIATIQUES ET/OU DE MÉDIATISATION.

#### TOPICS IN MEDIA COMMUNICATION I

IT SHALL ADDRESS DIFFERENT THEORETICAL AND METHODOLOGICAL THEMES AROUND THE CONCEPT OF COMMUNICATION AND MEDIA DEVICES. THE REFLECTION MUST EXPLORE THE DIFFERENT CONSTRUCTIONS POSSIBLE AROUND THE CONCEPT OF COMMUNICATION, EMPHASIZING THE PATHS THAT APPROXIMATE AND THE PERTINENT APPROPRIATIONS TO THE MEDIATIC AND/OR MIDIALIZATION PROCESSES.

#### TÓPICOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS 1

ABORDARÁ DIFERENTES ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS EN TORNO DEL



CONCEPTO DE LOS DISPOSITIVOS DE LA COMUNICACIÓN Y MEDIÁTICOS. LA REFLEXIÓN DEBE EXPLORAR LAS VARIAS CONSTRUCCIONES POSIBLES EN TORNO DEL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN, ACENTUANDO LAS VÍAS QUE APROXIMAN Y APROPIACIONES PERTINENTES A LOS PROCESOS MEDIÁTICOS Y/O DE MEDIATIZACIÓN.

**PEM0011 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA 2 - 45h Optativa**

Abordará diferentes enfoques teóricos e metodológicos em torno do conceito dos dispositivos da comunicação e midiáticos. A reflexão deve explorar as várias construções possíveis em torno do conceito de comunicação, acentuando as vias que aproximam e apropriações pertinentes aos processos midiáticos e/ou de midiatização.

THÈMES EN COMMUNICATION MÉDIATIQUE 2

ON ABORDERA DIFFÉRENTES APPROCHES THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES AUTOUR DU CONCEPT DES DISPOSITIFS DE LA COMMUNICATION ET MÉDIATIQUES. LA RÉFLEXION DOIT EXPLOITER LES PLUSIEURS CONSTRUCTIONS POSSIBLES AUTOUR DU CONCEPT DE COMMUNICATION, EN METTANT L'ACCENT SUR LES VOIES QUI RAPPROCHENT LES APPROPRIATIONS PERTINENTES AUX PROCESSUS MÉDIATIQUES ET/OU DE MÉDIATISATION.

TOPICS IN MEDIA COMMUNICATION 2

IT SHALL ADDRESS DIFFERENT THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES AROUND THE CONCEPT OF THE COMMUNICATION AND MEDIA DEVICES. THE REFLECTION MUST EXPLORE THE VARIOUS CONSTRUCTIONS POSSIBLE AROUND THE CONCEPT OF COMMUNICATION, EMPHASIZING THE PATHS THAT APPROXIMATE AND THE APPROPRIATIONS PERTINENT TO THE MEDIATIC AND/OR MEDIATIZATION PROCESSES.

TÓPICOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS 2

ABORDARÁ DIFERENTES ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS EN TORNO DEL CONCEPTO DE LOS DISPOSITIVOS DE LA COMUNICACIÓN Y MEDIÁTICOS. LA REFLEXIÓN DEBE EXPLORAR LAS VARIAS CONSTRUCCIONES POSIBLES EN TORNO DEL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN, ACENTUANDO LAS VÍAS QUE APROXIMAN Y APROPIACIONES PERTINENTES A LOS PROCESOS MEDIÁTICOS Y/O DE MEDIATIZACIÓN.

**PEM0012 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA III - 45h Optativa**

Abordará diferentes enfoques teóricos e metodológicos em torno do conceito dos dispositivos da comunicação e midiáticos. A reflexão deve explorar as várias construções possíveis em torno do conceito de comunicação, acentuando as vias que aproximam e apropriações pertinentes aos processos midiáticos e/ou de midiatização.

THÈMES EN COMMUNICATION MÉDIATIQUE III

ON ABORDERA DIFFÉRENTES APPROCHES THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES



AUTOUR DU CONCEPT DES DISPOSITIFS DE LA COMMUNICATION ET MÉDIATIQUES. LA RÉFLEXION DOIT EXPLOITER LES PLUSIEURS CONSTRUCTIONS POSSIBLES AUTOUR DU CONCEPT DE COMMUNICATION, EN METTANT L'ACCENT SUR LES VOIES QUI RAPPROCHENT LES APPROPRIATIONS PERTINENTES AUX PROCESSUS MÉDIATIQUES ET/OU DE MÉDIATISATION.

TOPICS IN MEDIA COMMUNICATION III

IT SHALL ADDRESS THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES AROUND THE CONCEPT OF THE COMMUNICATION AND MEDIA DEVICES. THE REFLECTION MUST EXPLORE THE VARIOS CONSTRUCTIONS POSSIBLE AROUND THE CONCEPT OF COMMUNICATION, EMPHASIZING THE PATHS THAT APPROXIMATE AND THE APPROPRIATIONS RELEVANT TO THE MEDIATIC AND/OR MEDIATIZATION PROCESSES.

TÓPICOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS III

ABORDARÁ DIFERENTES ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS EN TORNO DEL CONCEPTO DE LOS DISPOSITIVOS DE LA COMUNICACIÓN Y MEDIÁTICOS. LA REFLEXIÓN DEBE EXPLORAR LAS VARIAS CONSTRUCCIONES POSIBLES EN TORNO DEL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN, ACENTUANDO LAS VÍAS QUE APROXIMAN Y APROPIACIONES PERTINENTES A LOS PROCESOS MEDIÁTICOS Y/O DE MEDIATIZACIÓN.

**PEM0013 - COMUNICAÇÃO MÍDIÁTICA E POLÍTICA - 45h**      **Optativa**

Meios de comunicação de massa e transformações da política: propaganda política e eleitoral, eleições, accountability, definição da agenda pública e esferas de deliberação. Democracia representativa e democracia participativa: relações entre Estado e sociedade civil e reconfigurações do espaço público e das instituições políticas.

COMMUNICATION MÉDIATIQUE ET POLITIQUE

LES MOYENS DE COMMUNICATIONS DE MASSE ET LES TRANSFORMATIONS DE LA POLITIQUE: PUBLICITÉ POLITIQUE ET ÉLECTORALE, ACCOUNTABILITY, DÉFINITION D'AGENDA PUBLIQUE ET LES SPHÈRES DE DÉLIBÉRATION. DÉMOCRATIE REPRÉSENTATIVE ET DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE: RELATION ENTRE L'ÉTAT ET LA SOCIÉTÉ CIVILE ET LES RECONFIGURATIONS DE L'ESPACE PUBLIC ET DES INSTITUTIONS POLITIQUES.

MEDIA COMMUNICATION AND POLITICS

MASS MEDIA AND CHANGES IN POLITICS: POLITICAL AND ELECTORAL PROPAGANDA, ELECTIONS, ACCOUNTABILITY, DEFINITION OF THE PUBLIC AGENDA AND DELIBERATION SPHERES. REPRESENTATIVE DEMOCRACY AND PARTICIPATIVE DEMOCRACY: RELATIONSHIPS BETWEEN STATE AND CIVIL SOCIETY AND RECONFIGURATIONS OF THE PUBLIC SPACE AND OF THE POLITICAL INSTITUTIONS.



COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y POLÍTICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA Y TRANSFORMACIONES DE LA POLÍTICA: PROPAGANDA POLÍTICA Y ELECTORAL, ELECCIONES, ACCOUNTABILITY, DEFINICIÓN DE LA AGENDA PÚBLICA Y ESFERAS DE DELIBERACIÓN. DEMOCRACIA REPRESENTATIVA Y DEMOCRACIA PARTICIPATIVA: RELACIONES ENTRE ESTADO Y SOCIEDAD CIVIL Y RECONFIGURACIONES DEL ESPACIO PÚBLICO Y DE LAS INSTITUCIONES POLÍTICAS.

**PEM0014 - MÍDIA E DISCURSO - 45h Optativa**

A natureza dos códigos verbais e visuais; As mediações técnicas; A construção dos sentidos e a construção social da realidade; A mídia impressa, televisiva e radiofônica: processos de significação. Mídias verbais e imagéticas; Linguagem e contexto cultural; Os discursos da mídia.

LES MÉDIAS ET LE DISCOURS

LA NATURE DES CODES VERBAUX ET VISUELS; LES MÉDIATIONS TECHNIQUES; LA CONSTRUCTION DES SENS ET LA CONSTRUCTION SOCIALE DE LA RÉALITÉ; LES MÉDIAS IMPRIMÉES, TÉLÉVISÉES ET RADIOPHONIQUES: PROCESSUS DE SIGNIFICATION. LES MÉDIAS VERBALES ET IMAGINATIVES; LE LANGAGE ET LE CONTEXTE CULTUREL; LE DISCOURS DES MÉDIAS.

MEDIA AND DISCOURSE

THE NATURE OF THE VERBAL AND VISUAL CODES. THE TECHNICAL MEDIATIONS. THE CONSTRUCTION OF THE MEANINGS AND THE SOCIAL CONSTRUCTION OF THE REALITY. THE PRINTED, THE TELEVISION AND THE RADIO MEDIA: SIGNIFICATION PROCESSES. VERBAL AND IMAGE MEDIA. LANGUAGE AND CULTURAL CONTEXT. THE MEDIA DISCOURSES.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA Y DISCURSO

LA NATURALEZA DE LOS CÓDIGOS VERBALES Y VISUALES; LAS MEDIACIONES TÉCNICAS; LA CONSTRUCCIÓN DE LOS SENTIDOS Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD; LA MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA, TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA: PROCESOS DE SIGNIFICACIÓN. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA VERBALES E IMÁGENES; LENGUAJE Y CONTEXTO CULTURAL; LOS DISCURSOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA.

**PEM0015 - CORPO E COMUNICAÇÃO - 45h Optativa**

O corpo como meio de interação e vinculação com os outros seres é a mídia primária da comunicação social. A oposição de aparatos constitui as demais mídias, que se categorizam como secundárias (corpo e um aparato para comunicação) e terciárias (corpo e dois ou mais aparatos para a comunicação). Na sociedade contemporânea, as mídias secundárias e terciárias, tecnológicas, e suas diferentes linguagens são responsáveis pelo registro da memória e pela sincronização dos processos sociais.

CORPS ET COMMUNICATION



LE CORPS COMME UN MOYEN D'INTERACTION ET ATTACHÉ AVEC D'AUTRES ÊTRES DES MÉDIAS PRIMAIRES DE LA COMMUNICATION SOCIAL. L'APPOSITION DES APPARATS CONSTITUE LES PLUSIEURS MÉDIAS QUI SE CATÉGORISENT COMME SECONDAIRES (CORPS ET UN APPARAT POUR LA COMMUNICATION) ET TERTIAIRES (CORPS ET DEUX OU PLUS APPARATS POUR LA COMMUNICATION). DANS LA SOCIÉTÉ CONTEMPORAINE, LES MÉDIAS SECONDAIRES ET TERTIAIRES, TECHNOLOGIQUES ET SES DIFFÉRENTS LANGAGES SONT RESPONSABLES PAR LE REGISTRE DE LA MÉMOIRE ET PAR LA SYNCHRONISATION DES PROCESSUS SOCIAUX.

#### BODY AND COMMUNICATION

THE BODY AS A MEANS OF INTERACTION AND CONNECTION WITH THE OTHER BEINGS IS THE PRIMARY MEDIUM OF SOCIAL COMMUNICATION. THE APPLICATION OF APPARATUSES CONSTITUTES THE OTHER MEDIA, WHICH ARE CATEGORIZED AS SECONDARY (BODY AND A APPARATUS FOR COMMUNICATION) AND TERTIARY (BODY AND TWO OR MORE APPARATUSES FOR COMMUNICATION). IN THE CONTEMPORARY SOCIETY, THE SECONDARY AND TERTIARY MEDIA, THE TECHNOLOGICAL MEDIA, AND THEIR DIFFERENT LANGUAGES ARE RESPONSIBLE FOR RECORDING THE MEMORY AND FOR THE SYNCHRONIZATION OF THE SOCIAL PROCESSES.

#### CUERPO Y COMUNICACIÓN

EL CUERPO COMO MEDIO DE INTERACCIÓN Y VINCULACIÓN CON LOS OTROS SERES ES EL MEDIO PRIMARIO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. LA APOSICIÓN DE APARATOS CONSTITUYE LOS DEMÁS MEDIOS, QUE SE CATEGORIZAN COMO SECUNDARIOS (CUERPO Y UN APARATO PARA COMUNICACIÓN) Y TERCARIOS (CUERPO Y DOS O MÁS APARATOS PARA LA COMUNICACIÓN). EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA, LOS MEDIOS SECUNDARIOS Y TERCARIOS, TECNOLÓGICOS, Y SUS DIFERENTES LENGUAJES SON RESPONSABLES POR EL REGISTRO DE LA MEMORIA Y POR LA SINCRONIZACIÓN DE LOS PROCESOS SOCIALES.

#### **PEM0016 - FOLKCOMUNICAÇÃO, MÍDIA E CULTURA POPULAR - 45h      Optativa**

Conceitos básicos de cultura popular, cultura de massa e identidade cultural. Princípios socioculturais da folkcomunicação. Mídia e Folkcomunicação. Estratégias etnográficas de apoio à pesquisa em Folkcomunicação.

#### FOLKCOMMUNICATION, MÉDIAS ET CULTURE POPULAIRE

LES CONCEPTS BASIQUES DE LA CULTURE POPULAIRE, CULTURE DE MASSE ET IDENTITÉ CULTURELLE. LES PRINCIPES DE LA FOLKCOMMUNICATION. MÉDIAS ET FOLKCOMMUNICATION. STRATÉGIES ETHNOGRAPHIQUES D'APPUI À LA RECHERCHE EN FOLKCOMMUNICATION.

#### FOLK COMMUNICATION, MEDIA AND POPULAR CULTURE



BASIC CONCEPTS OF POPULAR CULTURE, MASS CULTURE AND CULTURAL IDENTITY. SOCIOCULTURAL PRINCIPLES OF FOLK COMMUNICATION. MEDIA AND FOLK COMMUNICATION. ETHNOGRAPHIC STRATEGIES OF SUPPORT TO THE RESEARCH IN FOLK COMMUNICATION.

FOLKCOMUNICACIÓN, MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASA Y CULTURA POPULAR  
CONCEPTOS BÁSICOS DE CULTURA POPULAR, CULTURA DE MASA E IDENTIDAD CULTURAL. PRINCIPIOS SOCIOCULTURALES DE LA FOLKCOMUNICACIÓN. MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASA Y FOLKCOMUNICACIÓN. ESTRATEGIAS ETNOGRÁFICAS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN EN FOLKCOMUNICACIÓN.

**PEM0017 - CIÊNCIA NA COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA - 45h Optativa**

Ciência e sociedade: conceito de ciência; papel da ciência e relação ciência e sociedade. Lógicas do campo científico e campo midiático; divulgação científica, informação científica e jornalismo científico: conceitos e diferenças; gêneros e temas sobre ciência na comunicação midiática.

SCIENCE DANS LA COMMUNICATION MÉDIATIQUE

LA SCIENCE ET LA SOCIÉTÉ: LE CONCEPT DE LA SCIENCE; LE RÔLE DE LA SCIENCE ET LA RELATION SCIENCE ET SOCIÉTÉ. LES LOGIQUES DE CHAMP SCIENTIFIQUE ET CHAMP MÉDIATIQUE; DIFFUSION SCIENTIFIQUE, INFORMATION SCIENTIFIQUE ET JOURNALISME SCIENTIFIQUE: LES CONCEPTS ET LES DIFFÉRENCES; LES GENRES ET LES THÈMES SUR LA SCIENCE DANS LA COMMUNICATION MÉDIATIQUE.

SCIENCE IN MEDIA COMMUNICATION

SCIENCE AND SOCIETY: THE CONCEPT OF SCIENCE. THE ROLE OF SCIENCE AND THE SCIENCE-SOCIETY RELATIONSHIP. LOGICS OF THE SCIENTIFIC FIELD AND OF THE MEDIA FIELD. SCIENTIFIC ADVERTISING, SCIENTIFIC INFORMATION AND SCIENTIFIC JOURNALISM: CONCEPTS AND DIFFERENCES. GENDERS AND THEMES ABOUT SCIENCE IN MEDIA COMMUNICATION.

CIENCIA EN LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA

CIENCIA Y SOCIEDAD: CONCEPTO DE CIENCIA; PAPEL DE LA CIENCIA Y RELACIÓN CIENCIA Y SOCIEDAD. LÓGICAS DEL CAMPO CIENTÍFICO Y CAMPO MEDIÁTICO; DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y PERIODISMO CIENTÍFICO: CONCEPTOS Y DIFERENCIAS; GÉNEROS Y TEMAS SOBRE CIENCIA EN LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA.

**PEM0018 - LEITURAS DA MÍDIA E PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO - 45h Optativa**

Leitura e linguagem; aspectos cognitivos e sociológicos da leitura; leitura e discurso nos diversos suportes midiáticos; Leitura e imagem: processos de significação das narrativas televisuais e cinematográficas; Leitura e fotografia; concepções das teorias do efeito estético e da estética da recepção; leitura parafrástica e polissêmica; a construção do sentido no ato da leitura; o aprendizado da leitura dos produtos midiáticos e suas implicações na formação do leitor.



**LECTURES DES MÉDIAS ET PROCESSUS DE SIGNIFICATION**

LECTURE ET LANGAGE; ASPECTS COGNITIFS ET SOCIOLOGIQUES DE LA LECTURE; LECTURE ET DISCOURS DANS LES DIVERS SUPPORTS MÉDIATIQUES; LECTURE ET IMAGE: PROCESSUS DE SIGNIFICATION DES RÉCITS TÉLÉVISUELS ET CINÉMATOGRAPHIQUES; LECTURE ET PHOTOGRAPHIE; CONCEPTIONS DES THÉORIES DE L'EFFET ESTHÉTIQUE ET DE LA ESTHÉTIQUE DE LA RÉCEPTION; LECTURE PARAPHRASTIQUE ET POLYSÉMIQUE; LA CONSTRUCTION DU SENS DANS L'ACTE DE LA LECTURE; L'APPRENTISSAGE DE LA LECTURE DES PRODUITS MÉDIATIQUES ET SES IMPLICATIONS DANS LE FORMATION DU LECTEUR.

**MEDIA READINGS AND SIGNIFICATION PROCESSES**

READING AND LANGUAGE. COGNITIVE AND SOCIOLOGICAL ASPECTS OF READING. READING AND DISCOURSE IN THE DIFFERENT MEDIA SUPPORTS. READING AND IMAGE: PROCESSES OF SIGNIFICATION OF THE TELEVISION AND CINEMATOGRAPHIC NARRATIVES. READING AND PHOTOGRAPHY. CONCEPTS OF THE THEORIES OF THE AESTHETIC EFFECT AND OF THE RECEPTION AESTHETICS. PARAPHRASTIC AND POLYSEMIC READING. THE CONSTRUCTION OF MEANING IN THE READING ACT. THE LEARNING OF READING OF THE MEDIA PRODUCTS AND THEIR IMPLICATIONS FOR THE FORMATION OF THE READER.

**LECTURAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA Y PROCESOS DE SIGNIFICACIÓN**

LECTURA Y LENGUAJE; ASPECTOS COGNITIVOS Y SOCIOLÓGICOS DE LA LECTURA; LECTURA Y DISCURSO EN LOS DIVERSOS SUPORTES MEDIÁTICOS; LECTURA E IMAGEN: PROCESOS DE SIGNIFICACIÓN DAS NARRATIVAS TELEVISUALES Y CINEMATOGRÁFICAS; LECTURA Y FOTOGRAFÍA; CONCEPCIONES DE LAS TEORÍAS DEL EFECTO ESTÉTICO Y DE LA ESTÉTICA DE LA RECEPCIÓN; LECTURA PARAFRÁSTICA Y POLISÉMICA; LA CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO EN EL ACTO DE LA LECTURA; EL APRENDIZAJE DE LA LECTURA DE LOS PRODUCTOS MEDIÁTICOS Y SUS IMPLICACIONES EN LA FORMACIÓN DEL LECTOR.

**PEM0019 - ECONOMIA POLÍTICA DA MÍDIA - 45h Optativa**

Abordagem dos meios de comunicação e informação enquanto instituição social. Interrelaciona, criticamente, cultura, comunicação midiática e economia política. Articula o equilíbrio entre as esferas públicas e privadas e partimentaliza, metodologicamente, mídia, consumo e mercado. A comunicação midiática e as relações de poder entre grupos humanos assimétricos; a produção da informação e a comunicação na sociedade de consumo midiaticizada.

**ÉCONOMIE POLITIQUE DES MÉDIAS**

L'ABORDAGE DES MOYENS DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION TANDIS QUE INSTITUTION SOCIAL. INTERDÉPENDANTES, CRITIQUEMENT, LA CULTURE, LA COMMUNICATION MÉDIATIQUE ET L'ÉCONOMIE POLITIQUE. ARTICULE L'ÉQUILIBRE ENTRE LES SPHÈRES PUBLIQUES ET PRIVÉES ET FAIT UNE DIVISION





MÉTHODOLOGIQUE, DES MÉDIAS, DE CONSOMMATION ET DE MARCHÉ. LA COMMUNICATION MÉDIATIQUE ET LES RELATIONS DE POUVOIR PARMIS LES GROUPES HUMAINS ASYMÉTRIQUES; LA PRODUCTION DE L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION DANS LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION MÉDIATISÉE.

#### POLITICAL ECONOMY OF MEDIA

STUDY OF THE COMMUNICATION AND INFORMATION MEDIA AS A SOCIAL INSTITUTION. IT INTERRELATES, FROM A CRITICAL PERSPECTIVE, CULTURE, MEDIA COMMUNICATION AND POLITICAL ECONOMY. IT ARTICULATES THE BALANCE BETWEEN THE PUBLIC AND PRIVATE SPHERES AND COMPARTMENTALIZES, METHODOLOGICALLY, MEDIA, CONSUMPTION AND MARKET. THE MEDIA COMMUNICATION AND THE POWER RELATIONSHIPS AMONGST ASYMMETRICAL HUMAN GROUPS. THE PRODUCTION OF INFORMATION AND THE COMMUNICATION IN THE MEDIATIZED CONSUMER SOCIETY.

#### ECONOMÍA POLÍTICA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASA

ABORDAJE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN MIENTRAS INSTITUCIÓN SOCIAL. INTERRELACIONA, CRÍTICAMENTE, CULTURA, COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ECONOMÍA POLÍTICA. ARTICULA EL EQUILIBRIO ENTRE LAS ESFERAS PÚBLICAS Y PRIVADAS Y PARTIMENTALIZA, METODOLÓGICAMENTE, MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA, CONSUMO Y MERCADO. LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y LAS RELACIONES DE PODER ENTRE GRUPOS HUMANOS ASIMÉTRICOS; LA PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO MEDIATIZADA.

#### **PEM0020 - SEMINÁRIO: COMUNICAÇÃO, CONSUMO E JUVENTUDES NA AMÉRICA LATINA - 15h      Optativa**

Análise dos principais fundamentos teóricos e contextuais para a análise das relações estabelecidas, em cenários latinoamericanos, entre juventudes, práticas midiáticas, materialidades comunicacionais e consumo simbólico. Abordagem da intrínseca interface estabelecida entre culturas do consumo, cena midiática e políticas de visibilidade no Brasil contemporâneo. Problematização da centralidade do objeto juventudes nas investigações comunicacionais da contemporaneidade, com ênfase nas dimensões estéticas e de politicidade de ações comunicacionais juvenis.

#### SÉMINAIRE: COMMUNICATION, CONSOMMATION ET JEUNESSE EN AMÉRIQUE LATINE

L'ANALYSE DES PRINCIPAUX FONDEMENTS THÉORIQUES ET CONTEXTUELS POUR L'ANALYSE DES RELATIONS ÉTABLIES, EN SCÉNARIOS LATINO-AMÉRICAINS, ENTRE JEUNESSES, PRATIQUES MÉDIATIQUES, MATÉRIALITÉS COMMUNICATIONNELLES ET LA CONSOMMATION SYMBOLIQUE. L'ABORDAGE DE L'INTRINSÈQUE INTERFACE ÉTABLIE ENTRE CULTURES DE LA CONSOMMATION, SCÈNE MÉDIATIQUE ET POLITIQUES DE VISIBILITÉ AU BRÉSIL CONTEMPORAIN.



PROBLÉMATISATION DE LA CENTRALITÉ DE L'OBJET JEUNESSE DANS LES INVESTIGATIONS COMMUNICATIONNELLES DE LA CONTEMPORANÉITÉ EN METTANT L'ACCENT SUR LES DIMENSIONS TACTIQUES ET DE POLITICITÉ DES ACTIONS COMMUNICATIONNELLES JUVÉNILES.

SEMINAR: COMMUNICATION, CONSUMPTION AND YOUTHS IN LATIN AMERICA  
ANALYSIS OF THE MAIN THEORETICAL AND CONTEXTUAL FOUNDATIONS FOR THE ANALYSIS OF THE RELATIONSHIPS ESTABLISHED, IN LATIN AMERICAN SCENARIOS, BETWEEN YOUTHS, MEDIA PRACTICES, COMMUNICATIONAL MATERIALITIES AND SYMBOLIC CONSUMPTION. STUDY OF THE INTRINSIC INTERFACE ESTABLISHED BETWEEN CONSUMPTION CULTURES, MEDIA SCENARIO AND VISIBILITY POLICIES IN THE CONTEMPORARY BRAZIL. PROBLEMATIZATION OF THE CENTRALITY OF THE OBJECT YOUTHS IN THE COMMUNICATIONAL INVESTIGATIONS OF CONTEMPORANEITY, WITH EMPHASIS ON THE AESTHETIC DIMENSIONS AND OF POLITICITY OF YOUTH COMMUNICATIONAL ACTIONS.

SEMINARIO: COMUNICACIÓN, CONSUMO Y JUVENTUDES EN AMÉRICA LATINA  
ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONTEXTUALES PARA EL ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ESTABLECIDAS, EN ESCENARIOS LATINOAMERICANOS, ENTRE JUVENTUDES, PRÁCTICAS MEDIÁTICAS, MATERIALIDADES COMUNICACIONALES Y CONSUMO SIMBÓLICO. ABORDAJE DE LA INTRÍNSECA INTERFACE ESTABLECIDA ENTRE CULTURAS DEL CONSUMO, ESCENA MEDIÁTICA Y POLÍTICAS DE VISIBILIDAD EN BRASIL CONTEMPORÁNEO. PROBLEMATIZACIÓN DE LA CENTRALIDAD DEL OBJETO JUVENTUDES EN LAS INVESTIGACIONES COMUNICACIONALES DE LA CONTEMPORANEIDAD, CON ÉNFASIS EN LAS DIMENSIONES Y ESTÁTICAS Y DE POLITICIDAD DE ACCIONES COMUNICACIONALES JUVENILES.

**PEM0021 - SEMINÁRIO: A MÍDIA ALTERNATIVA, IDENTIDADE E POLÍTICAS DE 'MEDIAÇÃO' - 15h Optativa**

Compreensão analítica sobre mídia alternativa na contemporaneidade, identidade e políticas de 'mediação'. Exclusão de grupos 'sem privilégios' na esfera pública; complexidade da definição de 'mídia alternativa'. Problematisa as rápidas mudanças que acontecem nas práticas midiáticas e suas relações com as práticas sociais no pós-mídias digitais. Conceito de mídia alternativa e a relação mediação/mediatização.

SÉMINAIRE: LES MÉDIAS ALTERNATIFS, L'IDENTITÉ ET LES POLITIQUES DE 'MÉDIATION'

LA COMPRÉHENSION ANALYTIQUE SUR LES MÉDIAS ALTERNATIFS DANS LA CONTEMPORANÉITÉ, L'IDENTITÉ ET LES POLITIQUES DE 'MÉDIATION'. EXCLUSION DES GROUPES 'SANS PRIVILÈGES' DANS LA SPHÈRE PUBLIQUE; COMPLEXITÉ DE LA DÉFINITION DES 'MÉDIAS ALTERNATIFS'. PROBLÉMATISE LES CHANGEMENTS RAPIDES QUI SE DÉROULENT DANS LES PRATIQUES MÉDIATIQUES ET SES



RELATIONS AVEC LES PRATIQUES SOCIALES DANS LE POST-MÉDIAS DIGITAUX. LE CONCEPT DES MÉDIAS ALTERNATIFS ET LA RELATION MÉDIATION/MÉDIATISATION.

SEMINAR: THE ALTERNATIVE MEDIA, IDENTITY AND 'MEDIATION' POLICIES ANALYTICAL UNDERSTANDING ABOUT ALTERNATIVE MEDIA IN CONTEMPORANEITY, IDENTITY AND 'MEDIATION' POLICIES. EXCLUSION OF GROUPS 'WITHOUT PRIVILEGES' IN THE PUBLIC SPHERE. COMPLEXITY OF DEFINING 'ALTERNATIVE MEDIA'. IT PROBLEMATIZES THE FAST CHANGES THAT TAKE PLACE IN THE MEDIA PRACTICES AND THEIR RELATIONSHIPS WITH THE SOCIAL PRACTICES IN THE DIGITAL POST-MEDIA. THE CONCEPT OF ALTERNATIVE MEDIA AND THE MEDIATION/MEDIATIZATION RELATIONSHIP.

SEMINARIO: EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASA ALTERNATIVO, IDENTIDAD Y POLÍTICAS DE 'MEDIACIÓN' COMPRENSIÓN ANALÍTICA SOBRE MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASA ALTERNATIVO EN LA CONTEMPORANEIDAD, IDENTIDAD Y POLÍTICAS DE 'MEDIACIÓN'. EXCLUSIÓN DE GRUPOS 'SIN PRIVILEGIOS' EN LA ESFERA PÚBLICA; COMPLEJIDAD DE LA DEFINICIÓN DE 'MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASA ALTERNATIVA'. PROBLEMATIZA LOS RÁPIDOS CAMBIOS QUE ACONTECEN EN LAS PRÁCTICAS MEDIÁTICAS Y SUS RELACIONES CON LAS PRÁCTICAS SOCIALES EN EL POS MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS DIGITALES. CONCEPTO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASA ALTERNATIVA Y LA RELACIÓN MEDIACIÓN/MEDIATIZACIÓN.

**PEM0022 - ESTÁGIO DOCÊNCIA EM ESTUDOS DA MÍDIA I - 30h Optativa**

Treinar os pós-graduandos para atividade de ensino em Comunicação Social. O programa desta disciplina constará de seminários formais e aulas expositivas nas habilitações do curso de graduação em Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. As aulas serão acompanhadas por docentes do Programa, a quem caberá realizar a avaliação. O aluno apresentará previamente o conteúdo da aula e sua apresentação.

STAGE D'ENSEIGNANT EN ÉTUDES DES MÉDIAS I FORMER LES ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS POUR L'ACTIVITÉ D'ENSEIGNEMENT EN COMMUNICATION SOCIAL. LE PROGRAMME DE CETTE DISCIPLINE COMPORTERA DES SÉMINAIRES FORMELS ET DES COURS EXPOSITIFS DANS LES COMPÉTENCES DU COURS DE GRADUATION EN COMMUNICATION SOCIAL DE L'UNIVERSITÉ FEDERAL DU RIO GRANDE DO NORTE. LES COURS SERONT ACCOMPAGNÉS PAR LES ENSEIGNANTS DU PROGRAMME, À QUI APPARTIENDRA RÉALISER L'ÉVALUATION. L'ÉLÈVE PRÉSENTERA EN AVANCE LE CONTENU DU COURS ET DE SA PRÉSENTATION.

TEACHING INTERNSHIP IN MEDIA STUDIES I TO TRAIN THE POSTGRADUATE STUDENTS IN TEACHING ACTIVITIES IN SOCIAL



COMMUNICATION. THIS COURSE'S SYLLABUS SHALL INCLUDE FORMAL SEMINARS AND LECTURES IN THE HABILITATIONS OF THE UNDERGRADUATE PROGRAM IN SOCIAL COMMUNICATION OF THE UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE. THE CLASSES SHALL BE SUPERVISED BY PROFESSORS OF THE PROGRAM, WHO SHALL BE RESPONSIBLE FOR PERFORMING THE EVALUATION. THE STUDENT SHALL PRESENT PREVIOUSLY THE CONTENT OF THE CLASS AND ITS PRESENTATION.

PASANTÍA EN ENSEÑANZA EN ESTUDIOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA I

ENTRENAR LOS POSTGRADUADOS PARA ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA EN COMUNICACIÓN SOCIAL. EL PROGRAMA DE ESTA ASIGNATURA CONSTARÁ DE SEMINARIOS FORMALES Y CLASES EXPOSITIVAS EN LAS HABILITACIONES DEL CURSO DE GRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE. LAS CLASES SERÁN ACOMPAÑADAS POR DOCENTES DEL PROGRAMA, A QUIEN CABRÁ REALIZAR LA EVALUACIÓN. EL ALUMNO PRESENTARÁ PREVIAMENTE EL CONTENIDO DE LA CLASE Y SU PRESENTACIÓN.

**PEM0023 - MÍDIA E CULTURA POPULAR - 30h      Optativa**

LES MÉDIAS ET LA CULTURE POPULAIRE

MEDIA AND POPULAR CULTURE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA Y CULTURA POPULAR

**PEM0024 - ESTÁGIO DOCÊNCIA EM ESTUDOS DA MÍDIA II - 30h      Optativa**

Treinar os pós-graduandos para atividade de ensino em Comunicação Social. O programa desta disciplina constará de seminários formais e aulas expositivas nas habilitações do curso de graduação em Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. As aulas serão acompanhadas por docentes do Programa, a quem caberá realizar a avaliação. O aluno apresentará previamente o conteúdo da aula e sua apresentação.

STAGE D'ENSEIGNANT EN ÉTUDES DES MÉDIAS II

FORMER LES ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS POUR L'ACTIVITÉ D'ENSEIGNEMENT EN COMMUNICATION SOCIAL. LE PROGRAMME DE CETTE DISCIPLINE COMPORTERA DES SÉMINAIRES FORMELS ET DES COURS EXPOSITIFS DANS LES COMPÉTENCES DU COURS DE GRADUATION EN COMMUNICATION SOCIAL DE L'UNIVERSITÉ FEDERAL DU RIO GRANDE DO NORTE. LES COURS SERONT ACCOMPAGNÉS PAR LES ENSEIGNANTS DU PROGRAMME, À QUI APPARTIENDRA RÉALISER L'ÉVALUATION. L'ÉLÈVE PRÉSENTERA EN AVANCE LE CONTENU DU COURS ET DE SA PRÉSENTATION.

TEACHING INTERNSHIP IN MEDIA STUDIES II

TO TRAIN THE POSTGRADUATE STUDENTS FOR TEACHING ACTIVITIES IN SOCIAL COMMUNICATION. THIS COURSE'S PROGRAM SHALL INCLUDE FORMAL SEMINARS AND LECTURES IN THE HABILITATIONS OF THE UNDERGRADUATE PROGRAM IN



SOCIAL COMMUNICATION OF THE UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE. THE CLASSES SHALL BE SUPERVISED BY PROFESSORS OF THE PROGRAM, WHICH SHALL BE RESPONSIBLE FOR PERFORMING THE EVALUATION. THE STUDENT SHALL PRESENT PREVIOUSLY THE CONTENT OF THE CLASS AND ITS PRESENTATION.

PASANTÍA EN ENSEÑANZA EN ESTUDIOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA II  
ENTRENAR LOS POSTGRADUADOS PARA ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA EN COMUNICACIÓN SOCIAL. EL PROGRAMA DE ESTA ASIGNATURA CONSTARÁ DE SEMINARIOS FORMALES Y CLASES EXPOSITIVAS EN LAS HABILITACIONES DEL CURSO DE GRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE. LAS CLASES SERÁN ACOMPAÑADAS POR DOCENTES DEL PROGRAMA, A QUIEN CABRÁ REALIZAR LA EVALUACIÓN. EL ALUMNO PRESENTARÁ PREVIAMENTE EL CONTENIDO DE LA CLASE Y SU PRESENTACIÓN.

**PEM0026 - EXAME DE PROFICIÊNCIA EM LÍNGUA FRANCESA - 0h Optativa**  
Diversas.

EXAMEN DE COMPÉTENCE EN LANGUE FRANÇAISE  
DIVERSES.

PROFICIENCY EXAM IN FRENCH LANGUAGE  
DIVERSE.

EXAMEN DE CERTIFICADO DE APTITUD EN LENGUA FRANCESA  
DIVERSAS.

**PEM0027 - EXAME DE PROFICIÊNCIA EM LÍNGUA INGLESA - 0h Optativa**  
Diversas.

EXAMEN DE COMPÉTENCE EN LANGUE ANGLAISE  
DIVERSES.

PROFICIENCY EXAM IN ENGLISH LANGUAGE  
DIVERSE.

EXAMEN DE CERTIFICADO DE APTITUD EN LENGUA INGLESA  
DIVERSAS.

**PEM0028 - EXAME DE PROFICIENCIA EM LINGUA ESPANHOLA - 0h Optativa**  
Diversas.

EXAMEN DE COMPÉTENCE EN LANGUE ESPAGNOLE



DIVERSES.

PROFICIENCY EXAM IN SPANISH LANGUAGE  
DIVERSE.

EXAMEN DE CERTIFICADO DE APTITUD EN LENGUA ESPAÑOLA  
DIVERSAS.

**PEM0029 - SEMINÁRIO: SOCIEDADES MEDIATIZADAS Y COMUNICACIÓN CIUDADANA - 15h Optativa**

El Curso se propone como un espacio para el reconocimiento de algunas nociones de ciudadanía puestas en juego en los estudios de comunicación; su vinculación y/o diferenciación con anteriores denominaciones y prácticas por la democratización de la comunicación. Al mismo tiempo se propone ofrecer pistas para reflexionar la temática de los derechos a la comunicación en le marco de sociedades mediatizadas.

**SÉMINAIRES: SOCIÉTÉS MÉDIATISÉES ET COMMUNICATION CITOYENNE**

LE COURS SE PROPOSE COMME UN ESPACE POUR LA RECONNAISSANCE DE QUELQUES NOTIONS DE CITOYENNETÉ MISES EN JEU DANS LES ÉTUDES DE COMMUNICATION; SON LIEN ET/OU DIFFÉRENCIATION AVEC D'AUTRES DÉNOMINATIONS PRÉCÉDENTES ET D'AUTRES PRATIQUES POUR LA DÉMOCRATISATION DE LA COMMUNICATION. AU MÊME TEMPS, LE COURS PROPOSE OFFRIR DES PISTES POUR RÉFLÉCHIR SUR LA THÉMATIQUE DES DROITS À LA COMMUNICATION DANS LE CADRE DES SOCIÉTÉS MÉDIATISÉES.

**SEMINAR: MEDIATIZED SOCIETIES AND CITIZEN COMMUNICATION**

THE COURSE IS MEANT TO BE A SPACE FOR THE RECOGNITION OF SOME CITIZENSHIP NOTIONS DEVELOPED IN THE COMMUNICATION STUDIES. THEIR CONNECTION AND/OR DIFFERENTIATION WITH PREVIOUS DENOMINATIONS AND PRACTICES GEARED TOWARDS THE DEMOCRATIZATION OF COMMUNICATION. AT THE SAME TIME, IT IS MEANT TO PROVIDE CLUES FOR ADDRESSING THE THEME OF THE RIGHTS TO COMMUNICATION WITH MEDIATIZED SOCIETIES.

**SEMINARIO: SOCIEDADES MEDIATIZADAS Y COMUNICACIÓN CIUDADANA**

EL CURSO SE PROPONE COMO UN ESPACIO PARA EL RECONOCIMIENTO DE ALGUNAS NOCIONES DE CIUDADANÍA PUESTAS EN JUEGO EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN; SU VINCULACIÓN Y/O DIFERENCIACIÓN CON ANTERIORES DENOMINACIONES Y PRÁCTICAS POR LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN. AL MISMO TIEMPO SE PROPONE OFRECER PISTAS PARA REFLEXIONAR LA TEMÁTICA DE LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN EN EL MARCO DE SOCIEDADES MEDIATIZADAS.

**PEM0030 - SEMINÁRIO: AS CIÊNCIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMO INTERDISCIPLINA FRENTE À GLOBALIZAÇÃO E À WEB 2.0: CONSTRUÇÃO DE**



### **PESQUISAS E METODOLOGIAS - 15h Optativa**

SÉMINAIRE: LES SCIENCES D'INFORMATION ET COMMUNICATION COMME INTERDISCIPLINAIRE FACE À LA MONDIALISATION ET AU WEB 2.0: CONSTRUCTION DES RECHERCHES ET DES MÉTHODOLOGIES

SEMINAR: THE INFORMATION AND COMMUNICATION SCIENCES AS AN INTERDISCIPLINE IN THE FACE OF GLOBALIZATION AND WEB 2.0: CONSTRUCTION OF RESEARCH AND METHODOLOGIES

SEMINARIO: LAS CIENCIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO INTERASIGNATURA FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN Y A LA WEB 2.0: CONSTRUCCIÓN DE INVESTIGACIONES Y METODOLOGÍAS

### **PEM0031 - SEMINÁRIO I: TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA - 15h Optativa**

Apresentar ao estudante da pós-graduação os princípios da Ciência e do Método Científico. Estudar as diferentes abordagens e procedimentos de investigação e de pesquisa, inclusive aspectos éticos e técnicas de coleta de dados para delineamento de projeto(s) de pesquisa. Proporcionar ao estudante da pós-graduação a oportunidade para desenvolver a análise crítica de sua produção individual ou em grupo.

SÉMINAIRE I: THÈMES SPÉCIAUX EN COMMUNICATION SCIENTIFIQUE  
PRÉSENTER AUX ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS LES PRINCIPES DE LA SCIENCE ET DE LA MÉTHODE SCIENTIFIQUE. ÉTUDIER LES DIFFÉRENTS ABORDAGES ET PROCÉDURES D'INVESTIGATION ET DE RECHERCHE, Y COMPRIS LES ASPECTS ESTHÉTIQUES ET LES TECHNIQUES DE COLLECTE DE DONNÉES POUR LA CONCEPTION DE PROJET(S) DE RECHERCHE. FOURNIR À L'ÉTUDIANT DIPLÔMÉ LA POSSIBILITÉ POUR DÉVELOPPER L'ANALYSE CRITIQUE DE SA PRODUCTION INDIVIDUELLE OU EN GROUPE.

SEMINAR I: SPECIAL TOPICS IN SCIENTIFIC COMMUNICATION  
TO PRESENT TO THE POSTGRADUATE STUDENT THE PRINCIPLES OF SCIENCE AND OF THE SCIENTIFIC METHOD. TO STUDY THE DIFFERENT INVESTIGATION AND RESEARCH APPROACHES AND PROCEDURES, INCLUDING ETHICAL ASPECTS AND TECHNIQUES OF COLLECTION OF DATA FOR THE DESIGN OF RESEARCH PROJECT(S). TO PROVIDE THE POSTGRADUATE STUDENT WITH THE OPPORTUNITY TO DEVELOP THE CRITICAL ANALYSIS OF HIS/HER INDIVIDUAL OR COLLECTIVE PRODUCTION.

SEMINARIO I: TÓPICOS ESPECIALES EN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA  
PRESENTAR AL ESTUDIANTE DE POSTGRADO LOS PRINCIPIOS DE LA CIENCIA Y DEL MÉTODO CIENTÍFICO. ESTUDIAR LOS DIFERENTES ABORDAJES Y



PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN, INCLUSO ASPECTOS ÉTICOS Y TÉCNICAS DE COLECTA DE DATOS PARA DELINEAMIENTO DE PROYECTO(S) DE INVESTIGACIÓN. PROPORCIONAR AL ESTUDIANTE DE POSTGRADO LA OPORTUNIDAD PARA DESARROLLAR EL ANÁLISIS CRÍTICA DE SU PRODUCCIÓN INDIVIDUAL O EN EQUIPE.

**PEM0032 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO I - 15h      Optativa**

A depender do seminário.

SÉMINAIRES EN COMMUNICATION I  
TOUT DÉPENDRA DU SÉMINAIRE.

SEMINARS IN COMMUNICATION I  
DEPENDING ON THE SEMINAR.

SEMINARIOS EN COMUNICACIÓN I  
A DEPENDER DEL SEMINARIO.

**PEM0033 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO II - 15h      Optativa**

A depender do seminário.

SÉMINAIRES EN COMMUNICATION II  
TOUT DÉPENDRA DU SÉMINAIRE.

SEMINARS IN COMMUNICATION II  
DEPENDING ON THE SEMINAR.

SEMINARIOS EN COMUNICACIÓN II  
A DEPENDER DEL SEMINARIO.

**PEM0034 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO III - 15h      Optativa**

A depender do seminário.

SÉMINAIRES EN COMMUNICATION III  
TOUT DÉPENDRA DU SÉMINAIRE.

SEMINARS IN COMMUNICATION III  
DEPENDING ON THE SEMINAR.

SEMINARIOS EN COMUNICACIÓN III  
A DEPENDER DEL SEMINARIO.

**PEM0035 - SEMINÁRIOS EM COMUNICAÇÃO IV - 15h      Optativa**

A depender do seminário.





Secretaria de Relações Internacionais e Interinstitucionais – SRI / [www.sri.ufrn.br](http://www.sri.ufrn.br)  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN – [www.ufrn.br](http://www.ufrn.br)  
Matriz Curricular: MESTRADO EM ESTUDOS DA MÍDIA/PPGEM - NATAL  
Idiomas: Português – Francês – Inglês – Espanhol / Equipe de tradução: [traducao@sri.ufrn.br](mailto:traducao@sri.ufrn.br)

SÉMINAIRES EN COMMUNICATION IV  
TOUT DÉPENDRA DU SÉMINAIRE.

SEMINARS IN COMMUNICATION IV  
DEPENDING ON THE SEMINAR.

SEMINARIOS EN COMUNICACIÓN IV  
A DEPENDER DEL SEMINARIO.

**Carga Horária Total: 765 horas.**  
Nombre Total d'Heures: 765 heures.  
Course Load: 765 hours.  
Total de Horas: 765 horas.